Пермский край
АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

25.11.2021 № 1214

О проведении Конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Чайковского городского округа

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», указом губернатора Пермского края от 20 августа 2020 г. № 121 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае», Уставом Чайковского городского округа, муниципальной программой «Экономическое развитие Чайковского городского округа», утвержденной постановлением администрации города Чайковского от 17 января 2019 г. № 10/1, в целях повышения уровня торгового и бытового обслуживания населения, совершенствования рекламно - оформительской деятельности предприятий и создания праздничного облика территории городского округа в преддверии новогодних праздников

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Чайковского городского округа (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

2.1 положение о Конкурсе;

2.2 состав конкурсной комиссии (далее - Комиссия);

2.3 форму заявки на участие в Конкурсе.

3. Постановление разместить на официальном сайте администрации Чайковского городского округа.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Чайковского городского округа по экономике и финансам, начальника управления.

И.о. главы городского округа -
главы администрации
Чайковского городского округа А.В. Агафонов

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 25.11.2021 № 1214

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Чайковского городского округа

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения окружного конкурса, условия участия в конкурсе, критерии оценки и подведение итогов на выявление лучшего новогоднего оформления предприятий потребительского рынка, осуществляющих свою деятельность на территории Чайковского городского округа.

1.2. Конкурс является открытым и проводится с 13 декабря 2021 г. до 24 декабря 2021 г.

1.3. Подведение итогов Конкурса осуществляет конкурсная комиссия (далее - Комиссия) с 27 декабря 2021 г. по 30 декабря 2021 г.

2. Цели и задачи

2.1. Повышение культуры обслуживания населения и создание праздничного облика предприятий потребительского рынка в период проведения новогодних праздников.

2.2. Совершенствование рекламно - оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг.

2.3. Повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий.

2.4. Обустройство прилегающей к предприятию территории.

2.5.Создание праздничного настроения жителям Чайковского городского округа.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа (далее - Отдел).

3.2. Отдел осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса.

3.3. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная Комиссия.

4. Организация и условия Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие субъекты потребительского рынка, осуществляющие деятельность на территории Чайковского городского округа независимо от организационно - правовой формы, и подавшие заявку на участие.

4.2. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы. Срок подачи заявки в Отдел до 24 декабря 2021 г. в письменной форме или на электронный адрес: opr44044@tchaikfin.ru

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.3.1 «Лучшее комплексное оформление объекта потребительского рынка»;

4.3.2 «Лучшее тематическое оформление оконных витрин и фасада объекта потребительского рынка»;

4.3.3 «Лучшее оформление прилегающей территории световыми элементами и элементами новогодней тематики объекта потребительского рынка»;

4.3.4 «Лучшее тематическое оформление объекта потребительского рынка»;

4.3.5 «Стильное художественное оформление объекта потребительского рынка»;

4.3.6 «Лучшая сюжетная композиция объекта потребительского рынка»;

4.3.7 «Лучшее декоративно - художественное и световое оформление объекта потребительского рынка»;

4.3.8 «Лучшее праздничное оформление объекта потребительского рынка».

4.4. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса в номинациях на лучшее Новогоднее оформление предприятий в период с 27 декабря 2021 г. по 30 декабря 2021 г.

4.5. При проведении обследования предприятий Комиссия проводит оценку каждого участника Конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

4.6. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса, Комиссия выявляет победителя в каждой номинации исходя из общего количества баллов, набранных участником в каждой номинации Конкурса, указанной в пункте 4.3 раздела 4 настоящего Положения.

4.7. Победителем Конкурса признается участник, набравший максимальное количество баллов.

4.8. В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путем проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

4.9. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании ее членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

4.10. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, если на заседании присутствует не менее половины ее членов.

5. Критерии оценки в Конкурсе

5.1. При определении победителей в Конкурсе в номинациях, указанных в пункте 4.3 раздела 4 настоящего Положения, учитывается:

- оформление предприятий: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);
- установка и украшения на крышах, козырьках и на прилегающей территории елок, сказочных и новогодних персонажей;
- праздничное новогоднее оформление интерьера зала обслуживания;
- наличие форменной одежды обслуживающего персонала с новогодней атрибутикой;
- использование новогодней символики при оформлении ценников, прейскурантов, меню;
- организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря и новогодних праздников;
- творческий подход и оригинальность.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители Конкурса по каждой из номинаций награждаются Дипломами и подарочными сертификатами.

6.2. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте администрации Чайковского городского округа и в средствах массовой информации.

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 25.11.2021 № 1214

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель Комиссии	Масеянчик Г.Н. - начальник отдела экономики и инвестиций управления финансов и экономичесского развития администрации Чайковского городского округа
Секретарь Комиссии	Мураева С. И. - консультант отдела потребительского рынка и предпринимательства управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа
Члены Комиссии:	Анисимова С.Н. - директор Автономной некоммерческой организации «Чайковский - территория развития социальных проектов» (по согласованию)
	Кайгородцева Е.П. - консультант Управления культуры и молодежной политики администрации Чайковского городского округа
	Ходырева Г.В. - начальник отдела потребительского рынка и предпринимательства управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа
	Щелканова Г. Г. - главный специалист отдела экономики и инвестиций управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 25.11.2021 № 1214

ФОРМА

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Чайковского городского округа

1. Наименование объекта потребительского рынка с указанием организационно - правовой формы:

_____
_____

2. Местонахождение объекта:

_____
_____

3. Руководитель предприятия, контактный телефон:

_____
_____

4. Номинации (нужное отметить):

o «Лучшее комплексное оформление объекта потребительского рынка»;
o «Лучшее тематическое оформление оконных витрин и фасада объекта потребительского рынка»;
o «Лучшее оформление прилегающей территории свстовыми элементами и элементами новогодней тематики объекта потребительского рынка»;
o «Лучшее тематическое оформление объекта потребительского рынка»;
o «Стильное художественное оформление объекта потребительского рынка»;
o «Лучшая сюжетная композиция объекта потребительского рынка»;
o «Лучшее декоративно - художественное и световое оформление объекта потребительского рынка»;
o «Лучшее праздничное оформление объекта потребительского рынка».